



ประกาศจังหวัดพะเยา

เรื่อง สอบราคาจ้างจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดพะเยา  
ตามโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน  
ณ เมืองมะละแหม่ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

จังหวัดพะเยา มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดพะเยา ตามโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ระยะเวลาดำเนินการ ๔ วัน ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ ณ เมืองมะละแหม่ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ในวงเงินงบประมาณ ๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มิอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง ซึ่งมีผลงานประเภทเดียวกันกับหน่วยงานภาครัฐภายในวงเงินสัญญาเดียวกัน ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปี ที่ผ่านมา
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาแก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๕. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเงินเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นซองสอบราคาในระหว่างวันที่ ๒๙ พฤษภาคม - ๘ มิถุนายน ๒๕๖๐ ในวันราชการ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ศาลากลางจังหวัดพะเยา (หลังเก่า) ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๐ ตั้งแต่ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ศาลากลางจังหวัดพะเยา (หลังเก่า) ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤษภาคม - ๘ มิถุนายน ๒๕๖๐ ในวันราชการ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา <http://www.cddphayao.com> หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๕๔๔๔-๙๕๔๔ ต่อ ๖๐๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายวัฒนา เดียวสุรินทร์)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง


๑. ชื่อโครงการ...โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP...สถานสัมพันธ์สองแผ่นดิน  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๙๕๐,๐๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐  
เป็นเงิน.....๙๕๐,๐๐๐.....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๔.๑ บริษัท เอเซีย วัน เทลเวล แอนด์ ทัวร์
  - ๔.๒ ร้านน่านกรุ๊ปแอนด์ทัวร์
  - ๔.๓ ร้านลานนาทัวร์ริ่ง
  - ๔.๔ ร้านหย่าไทร เอเซีย น.ทัวร์
  - ๔.๕ หจก.ดรภักดิ์อิน ซัน สไมล์
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน.....

(ลงชื่อ)

  
(นางณิชพลักฐ์ วรรณคำ)

ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ)

  
(นางวรรณภา คงมัน)

กรรมการ

(ลงชื่อ)

  
(นางปติมาพร ตันเต็ม)

กรรมการ

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลางในการจัดจ้างงาน (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐  
เป็นเงิน ๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

**บัญชีประมาณการราคากลาง**

รายการ	ราคา (บาท)	
	ต่อหน่วย	รวม
จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP		๙๕๐,๐๐๐
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b> (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)		<b>๙๕๐,๐๐๐</b>

**๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

๔.๑ คำนวณราคาอ้างอิงจากราคาที่เคยจัดซื้อจัดจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณตามสัญญาจ้างเลขที่ ๘๐/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และการจับคู่เจรจาการค้าระหว่างคู่ค้า ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ เมืองมณฑลเลย์ และ เมืองพินอูลวิน (มีเมียว) ตามโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาสู่ตลาดอาเซียน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารจัดการการตลาด เป็นเงิน ๙๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

**๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

- ๕.๑ นางณิชาพลภัฏฐ์ วรรณคำ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
- ๕.๒ นางวรรณภา คงมั่น หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
- ๕.๓ นางปติมาพร ตันเต็ม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน  
(Terms of reference : TOR)  
การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดพะเยา  
ตามโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน  
ณ เมืองมะละแหม่ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

---

**๑. ความเป็นมาของโครงการ**

รัฐบาล ได้มอบหมายให้ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นเจ้าภาพหลัก ในการดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ กรอบกับกรมการพัฒนา ได้กำหนด เป้าหมายในการทำงานตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ให้มีกิจกรรมที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายของ รัฐบาลในการกระจายความเจริญไปสู่ชุมชน โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนมีศักยภาพ และได้ดำเนินการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ในการเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มๆ เพื่อเพิ่มทักษะด้านการบริหารจัดการและการตลาด ส่งเสริมความสัมพันธ์ ด้านการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศ

จังหวัดพะเยา ได้ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้ชุมชนเกิดการสร้างรายได้ และสร้างโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจัดแสดงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และ ประสบการณ์ต่างๆ ในการค้นหาตลาดใหม่ๆ ของประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา จึงได้จัดทำโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

**๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้ด้านการพัฒนา คุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และด้านการบริหารจัดการตลาดกับกลุ่ม ประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้าน และส่งเสริม ความสัมพันธ์ด้านการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

**๓. หลักการและเหตุผลในการจัดจ้างผู้บริหารการจัดงาน**

เนื่องจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา มีข้อจำกัดในการบริหารการจัดงานแสดงสินค้า ในต่างประเทศอย่างครบวงจร ทั้งด้านจำนวนบุคลากร ความคล่องตัวในการบริหารจัดการต่างๆ จึงเห็นควรจ้าง ผู้มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดสร้างสรรค์ และมีประสบการณ์ หรือมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์ ในการบริหารการจัดงานแสดงสินค้า เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ โดยมีคณะกรรมการอำนวยการจัดงานฯ เป็นผู้กำกับ ดูแล ติดตามให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดงานฯ

**หลักการและเหตุผลในการจัดจ้างเหมาผู้บริหารการจัดงาน คือ**

๓.๑ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตามโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์ สองแผ่นดิน เป็นงานที่ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในการบริหารงานด้านนี้ เพื่อเสนอ แนวทางการจัดงานและดำเนินการบริหารการจัดงานอย่างครบวงจร ตั้งแต่การวางแผนขั้นตอนการดำเนินงาน และดำเนินการบริหารการจัดงานในต่างประเทศอย่างครบวงจร ตั้งแต่การวางแผน ขั้นตอนการดำเนินงาน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนทั้งผู้เข้าร่วมงานให้ได้ตามเป้าหมาย การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงาน และผู้เข้าชมงาน ตลอดจนการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ

๓.๒ เพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการทำงานร่วมกับผู้จัดงาน มีอาชีพ เป็นการเพิ่มโอกาสการเรียนรู้วิธีการทำงานของภาคเอกชน นับเป็นประโยชน์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓.๓ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP เป็นภารกิจที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถขยายตลาดได้ จึงเห็นควรเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนที่มีประสบการณ์เป็นผู้ดำเนินการโดยตรง โดยมีภาครัฐเป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดงานแทนการดำเนินการเอง

#### ๔. วัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ดำเนินการว่าจ้างเหมาบริการจัดการงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตามโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

๔.๑ บริหารการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์

๔.๒ เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดเนื้อหาสาระของการจัดกิจกรรมในงาน ตลอดจนการกำหนดผู้ดำเนินการให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ วัตถุประสงค์ และสาระโดยรวมของการจัดงาน

๔.๓ ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๔.๔ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำ และร่วมให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานอื่นๆ ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

๔.๕ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

#### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ ราย และข้าราชการ จำนวน ๖ คน รวม ๕๖ คน

#### ๖. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติมทุกฉบับ โดยวิธีสอบราคา ภายในวงเงิน ๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

#### ๗. สถานที่ดำเนินการ

ณ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เมืองมะละแหม่ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

#### ๘. ระยะเวลาดำเนินการ

จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดพะเยา ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เมืองมะละแหม่ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ระยะเวลาดำเนินการ ๔ วัน ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๐

#### ๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนพาณิชย์และมีอาชีพรับจ้างจัดงานลักษณะเดียวกัน และมีประสบการณ์ในงานด้านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า กิจกรรมทางการตลาด หรือการประชาสัมพันธ์โดยตรง ที่ผ่านการงานและบริหารพื้นที่ในลักษณะการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและเป็นผู้สัญญากับภาครัฐโดยตรง ภายในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา

๓) จัดทำซุ้มประตูและป้ายประชาสัมพันธ์ภายในงานเป็นภาษาพม่า และภาษาอังกฤษ ตามความเหมาะสมของพื้นที่

๔) จัดหาลำม จำนวน ๕ คน สำหรับเป็นผู้เชื่อมระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และเจรจาธุรกิจ

#### ๑๑.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้บริโภค และเหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ ของเมืองมะละแหม่ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

๑๑.๓ การดำเนินกิจกรรมในข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๒ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนวันดำเนินการจำหน่ายและตลอดระยะเวลาการจัดงาน

#### ๑๑.๔ กิจกรรมการส่งเสริมการขาย

โดยการออกแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๔ วัน ประกอบด้วย

๑) จัดให้มีพิธีเปิดแสดงและจำหน่ายสินค้า, มีพิธีกรดำเนินรายการในแต่ละวัน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงาน และกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย นาฬิกา โดยจัดในช่วงระยะเวลางาน อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง

๓) จัดให้มีเครื่องเสียงสำหรับประชาสัมพันธ์งาน และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงาน ทุกกิจกรรม ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

๔. จัดให้มีสถานที่การจับคู่เจรจาการค้า ระหว่างนักธุรกิจเมืองมะละแหม่ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ กับผู้ประกอบการสินค้า OTOP จังหวัดพะเยา

#### ๑๑.๕ การบริหารจัดการอื่น ๆ

๑) ดำเนินการรวบรวมและขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐ ราย จากจังหวัดพะเยา ถึง สถานที่จัดงาน ณ เมืองมะละแหม่ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการขนส่ง เช่น ค่าจ้างเหมารถตลอดเส้นทาง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าภาษีส่งออก - นำเข้า ค่าใช้จ่ายพิธีการศุลกากร ค่าขนถ่ายสินค้าระหว่างทาง ค่าผ่านทาง เป็นต้น

๒) จัดหาพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมคนงานยกของ และพนักงานรักษาความปลอดภัย

๓) จัดหาพาหนะสำหรับให้บริการคณะข้าราชการ จำนวน ๖ คน ตลอดระยะเวลาที่อยู่ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

๔) จัดหาที่พัก (โรงแรมในเมืองมะละแหม่ง) ให้กับคณะข้าราชการ จำนวน ๖ คน จำนวน ๓ คืน

๕) จัดหาพาหนะไป - กลับ ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ คน ที่ร่วมโครงการจากจังหวัดพะเยาถึงเมืองมะละแหม่ง ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

๖) จัดหาที่พักให้กับผู้ประกอบการ (โรงแรมในเมืองมะละแหม่ง) จำนวน ๕๐ คน จำนวน ๓ คืน

๗) จัดเลี้ยงอาหารคณะข้าราชการ จำนวน ๖ คน ตลอดระยะเวลาที่อยู่ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

๘) จัดหาลำมและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาการเดินทาง

๙) อำนวยความสะดวกด้านพิธีการด้านศุลกากรและด้านตรวจคน เข้าเมือง ทั้งไป และกลับ ให้กับคณะผู้เข้าร่วมโครงการ

๑๐) จัดทำเอกสารคู่มือสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิดงาน ข้อปฏิบัติ และข้อห้ามต่างๆ จำนวน ๕๖ ชุด สำหรับมอบให้ผู้ประกอบการ และคณะข้าราชการ

๑๑) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า และสรุปรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ทราบทุกวัน พร้อมทั้งจัดรวบรวมข้อมูล และจัดทำรายงานสรุปผลการจัดงาน วิเคราะห์นำเสนอในรูปแบบกราฟหรือแผนภูมิ พร้อมทั้งอธิบายกราฟหรือแผนภูมิต่างกล่าว เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

๑๒) ทำรายงานพร้อมรูปภาพประกอบการดำเนินการ ประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่ายหรือหลักฐานของผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ รายงานการติดตามผู้ประกอบที่ยังไม่ได้เข้าจัดสินค้าตามกำหนดเวลาและรายงานปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในงานแต่ละวัน เป็นต้น

๑๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายทุกกรณี และบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จนถึง การสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด

๑๔) จัดหาวิทยากรบรรยายการบริหารจัดการด้านการตลาดของเมืองมะละแหม่ง

๑๕) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยาเสนอ เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ

## ๑๒. การส่งมอบงาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๑๑. ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๗ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน ดังนี้

๑๒.๑ จัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ดังนี้

จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์ สองแผ่นดิน ตามหัวข้อการจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา กำหนด โดยมีการนำเสนอทั้งในรูปแบบภาพถ่าย ลายลักษณ์อักษร กราฟ และให้ดำเนินการจัดเอกสารเป็นเล่ม จำนวน ๓ เล่ม รายละเอียด ดังนี้

๑) ขนาดรูปเล่ม A ๔

๒) ปกหน้า-หลัง พิมพ์ ๔ สี สวยงาม ตามความเหมาะสม

๓) เนื้อในพิมพ์ ๔ สี กระดาษ ๘๐ แกรม

๑๒.๒ การนำเสนอภาพการจัดงานทุกขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นงานจนเสร็จสิ้นการจัดงานและ เมื่อคณะกรรมการตรวจการจ้างดำเนินการตรวจเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว ด้วยการบันทึกในแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๓ จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มต้นงานจนเสร็จสิ้นการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที ในรูปแบบ DVD พร้อมสกรีนปก และกล่องระบุชื่องาน วัน/เวลา และสถานที่ ดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด

๑๒.๔. จัดทำสำเนาสรุปผลการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ตามข้อ ๑๒.๑ - ๑๒.๓ ลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

## ๑๓. การชำระเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเรียบร้อยแล้วตามขอบเขต การดำเนินงานจ้าง (TOR) แล้วเสร็จ ตามรายการแต่ละประเภทดังที่กำหนดไว้ในใบแจ้งปริมาณงานและราคา ก็ต่อเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดแล้วเสร็จตามสัญญาและได้ส่งมอบงานจ้างให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## ๑๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

## ๑๕. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้าง จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๙. ผู้รับผิดชอบ

นายวัฒนา เตียวสุรินทร์  
พัฒนาการจังหวัดพะเยา  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา  
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๑๗. สถานที่ติดต่อ

๑๗.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา โทรศัพท์ ๐-๕๔๔๔-๙๕๔๔

๑๗.๒ ผู้ประสานงาน

นายวรเชษฐ หน่อคำ                      นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นางปติมาพร ตันเต็ม                      นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๘. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา